



Communiqué de Presse

Paris, le 26 juin 2007

Avec une levée de fonds de 4 millions d'euros auprès de Sofinnova Partners, blueKiwi Software s'apprête à accélérer son développement à l'international

blueKiwi Software conçoit, édite et commercialise la **suite logicielle blueKiwi**. Cette nouvelle génération de logiciels apporte aux organisations **un concept innovant** au cœur des évolutions fondamentales des méthodes de gestion du savoir et des réseaux professionnels. Inspirée des technologies de l'entreprise 2.0, blueKiwi adapte le principe et les usages des blogs, wikis et réseaux sociaux au monde de l'entreprise. Ainsi, chaque collaborateur peut simplement et rapidement créer, chercher, trouver et se connecter à toute information et à tout individu.

Cette levée de fonds constitue pour les dirigeants de blueKiwi Software **l'assurance de mener à bien les développements stratégiques souhaités sur le plan international** et constitue un gage de pérennité supplémentaire pour sa clientèle Grands Comptes. Dans le même temps, elle conforte son avancée en matière de technologie et de fonctionnalités produit et lui permet de renforcer son dispositif de R&D. « En seulement un an nous avons su prouver que notre positionnement initial était bon, que notre produit était pertinent et qu'il était capable d'intéresser les sociétés les plus exigeantes (Dassault Systèmes, BNP Paribas, La Poste...). Aujourd'hui l'arrivée de Sofinnova Partners constitue une étape essentielle à même d'accélérer notre réussite sur le plan international » souligne Carlos Diaz, PDG de blueKiwi Software.

Cet investissement est significatif car il est l'un des plus importants dans le domaine de l'**Enterprise 2.0** sur le marché Européen. « Nous sommes très enthousiasmés par notre investissement dans blueKiwi Software. Ses solutions logicielles apportent tous les avantages du web 2.0 dans le cadre du système d'information des grandes entreprises. Avec blueKiwi les utilisateurs pourront travailler et communiquer mieux. » déclare Olivier Protard partenaire associé de Sofinnova Partners.

Sofinnova Partners possède deux secteurs de prédilection et d'expertise : les Sciences de la Vie, et les Technologies de l'Information. Ce capital risquer développe son activité à la fois en France, en Europe (Grande-Bretagne, Suisse, Allemagne, Scandinavie et Benelux) et aux Etats-Unis, via une relation privilégiée avec sa société soeur Sofinnova Ventures située à San Francisco.

L'ensemble de la levée de fonds a été pilotée par **Aelios Finance**, un acteur de référence du corporate finance dédié aux entreprises en forte croissance et aux entrepreneurs.

Contacts presse

Pour blueKiwi

Text100

Pierre Le Leannec

leleannec@text100.fr

+33 | 56 99 71 40

A propos

A propos de blueKiwi Software :

La mission de blueKiwi Software est de devenir un acteur international dans le domaine des applications de collaboration en réseau professionnel ("Enterprise Collaborative Social Software") mais aussi de faire de l'Intranet (et au-delà) un outil aussi efficace pour le collaborateur que l'Internet. blueKiwi stimule la participation individuelle dans le cadre d'une initiative collective : chaque employé publie sur un espace individuel le meilleur de lui-même (son identité professionnelle, ses compétences, son expertise, ses savoirs...) et le partage en réseau spontanément. blueKiwi permet de révéler les informations, les personnes et les communautés les plus pertinentes et les plus actives au sein de l'entreprise. L'organisation en tire une plus grande efficacité, une meilleure fluidité, et une réactivité accrue. Fondée en 2006, blueKiwi bénéficie du soutien technologique et marketing du programme IDEES de Microsoft qui considère cette jeune société comme un éditeur français à fort potentiel.

Pour plus d'information sur blueKiwi : www.blueKiwi-software.com

A propos de Sofinnova Partners :

Fondée à Paris en 1972, Sofinnova Partners est l'une de principales sociétés indépendantes de capital risque en Europe. Avec 900 millions d'Euros sous gestion, Sofinnova Partners investit dans des start-ups et dans des entreprises récentes d'informatique ou de biotechnologie. Sa stratégie d'investissement consiste à investir tôt dans des équipes et des projets à fort potentiel, le plus souvent comme investisseur principal. Sofinnova Partners tire également parti de sa longue relation avec sa société soeur de San Francisco, Sofinnova Ventures. Les équipes de Sofinnova Partners sont composées de 10 professionnels qui apportent leurs connaissances du marché et leur expertise technique aux sociétés de leur portefeuille.