

Moovement.fr ou Comment tirer le meilleur parti du web 2.0 pour améliorer la recherche d'emploi ?

Moovement lance une nouvelle version de son moteur de recherche d'offres d'emploi intégrant des fonctionnalités tirées du web 2.0 (Réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Géolocalisation, Flickr,...) répondant à des besoins concrets et utiles

Après le lancement réussi de sa version Beta en début d'année, Moovement a démontré la validité de son concept et séduit des acteurs de premier plan du marché de l'emploi (APEC, Hobsons, CarriereOnline, Manpower, BNP Paribas, des supports presse, des cabinets de recrutement,...).

Moovement.fr c'est aujourd'hui plus de 70000 offres d'emploi référencées avec une forte proportion de cadres.

« Se targuer du web 2.0 c'est très à la mode, en appliquer l'esprit, à savoir écouter les utilisateurs et partager, c'est mieux ! » explique **Jacques Froissant**, co-Fondateur.

« Notre objectif donc, pour cette nouvelle version, a été d'amener des fonctionnalités qui répondent aux vraies attentes des candidats (localisation d'un poste, plus d'informations sur les sociétés, liens avec les réseaux sociaux,...) et non pas de penser pour eux. »



The screenshot shows the Moovement.fr search interface. At the top right, there is a green button labeled "Le marché de l'emploi frança...". The Moovement.fr logo is centered, with the word "Gamma" in small text to its right. Below the logo, a line of text reads: "Des milliers d'offres d'emploi et de stage publiées sur des sites emploi, d'entreprises, de la presse et des cabinets de recrutement". The search area consists of two input fields: "Vous cherchez un poste ? Une société ?" and "Où ?". Below the first field is the example "ex : chef produit, Areva" and below the second is "ex : Rennes". To the right of the second field is a magnifying glass icon and a "Rechercher" button.

ajax altaide areva artisan assistante commerciale assistante de direction avocat bordeaux boucher bouygues telecom chargé de mission chef comptable chef de produit chef de produity chef de projet chef de rang chef de site chef monteur chef produit chef chercheur commercial consultant controleur de qualite textile controleur qualité textile developpeur php directeur financier directeur marketing directeur technique directeur usine développeur ajax développeur expert comptable ingénieur commercial ingénieur java juriste marketing internet marketing moovement oenologue ruby testeur traiteur vendeur web developpeur web developpeur web2.0

Le concept de Moovement.fr :

S'inscrivant dans la lignée des moteurs de recherche spécialisés, Moovement a pour objectif de **simplifier la vie des candidats**, rendre leur recherche plus efficace et leur **faire gagner du temps** ! Grâce à son interface ultra simple et l'efficacité de son moteur, les candidats peuvent accéder directement aux offres d'emploi et de stages qui les intéressent en indiquant simplement quelques mots clefs (le poste, l'entreprise ou le lieu, ...).

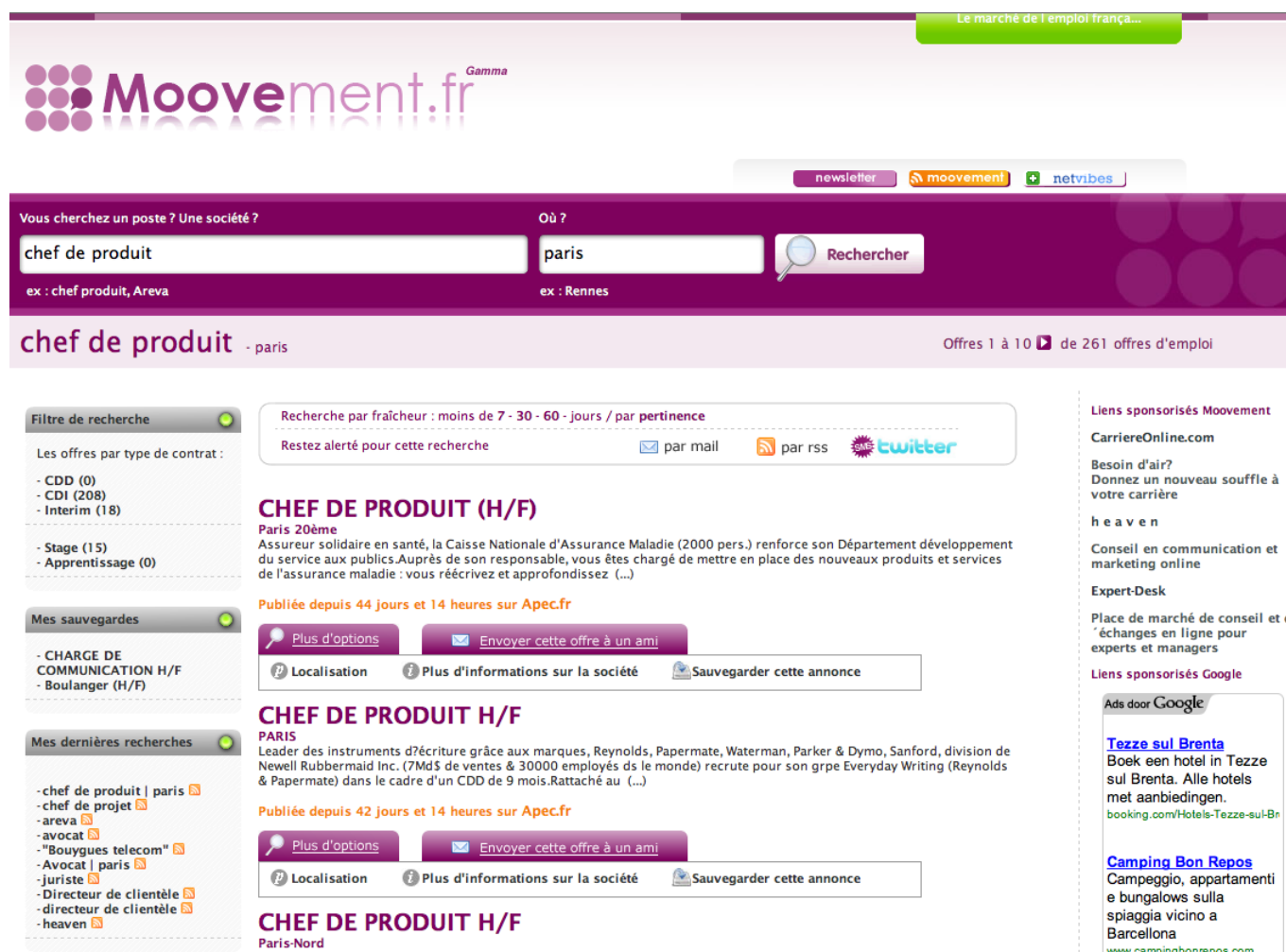
Le référencement des annonces est entièrement gratuit pour les recruteurs. L'efficacité gagnée par les candidats dans leur recherche, se traduit pour les recruteurs par un flux de candidatures mieux qualifiées.

Le moteur de recherche permet de générer **un trafic supplémentaire** de qualité aux sites emplois (jobboards, institutionnels, entreprises,...). La visibilité supplémentaire offerte contribue ainsi à un meilleur service offert aux entreprises clients de ces différents sites.

Une nouvelle interface :

Suite aux remarques de nos utilisateurs, l'interface du site a été améliorée et offre aujourd'hui :

- Page d'accueil : une ergonomie du moteur plus évidente et une nuage de tags des dernières requêtes effectuées par les internautes.
- Page de résultats : intégration des nouvelles fonctionnalités et une colonne de gauche modulable (à la « Netvibes ») par l'utilisateur en fonction de ses préférences.



The screenshot shows the Moovement.fr search results page. At the top, there is a navigation bar with the Moovement.fr logo and a search bar. Below the search bar, there are filters for 'Vous cherchez un poste ? Une société ?' and 'Où ?'. The search results are displayed in a list format, with each result showing the job title, location, and a brief description. The first result is for 'CHEF DE PRODUIT (H/F)' in Paris 20ème, published on Apec.fr. The second result is for 'CHEF DE PRODUIT H/F' in Paris, published on Apec.fr. The third result is for 'CHEF DE PRODUIT H/F' in Paris-Nord, published on Apec.fr. On the left side, there is a sidebar with filters for 'Filtre de recherche' and 'Mes dernières recherches'. On the right side, there are sponsored links for 'Liens sponsorisés Moovement' and 'Liens sponsorisés Google'.

Les nouvelles fonctionnalités :

Un des besoins n°1 exprimés par les candidats est une volonté d'avoir beaucoup **plus d'informations sur les entreprises**. Moovement.fr permet d'y répondre en 1 clic en agrégeant les infos suivantes : géolocalisation de l'entreprise avec Google Maps™, informations légales avec Société.com, découverte de vidéos d'entreprise via YouTube™, Dailymotion™ ou encore de photos via Flickr™.

L'internaute peut également connaître les personnes de son réseau qui sont ou ont été dans l'entreprise qui publie une offre via des réseaux sociaux, tels que Viadeo, LinkedIn ou Facebook. Il peut alors obtenir à travers ses contacts encore **plus d'informations** et/ou **postuler de manière moins anonyme en étant « coopté »**.

DEVELOPPEUR / CHEF DE PRODUIT .NET H/F

Paris, 75007

Structure orientée vers l'international en pleine croissance dans le domaine des media et de la publicité. Nous sommes plus proche d'un éditeur que d'une SSII. Motivé, autonome, dynamique, excellent relationnel il prendra en charge tout le processus lié aux évolutions du produit depuis la définition (...)

Publiée depuis 36 jours et 14 heures sur Apec.fr

[Plus d'options](#) [Envoyer cette offre à un ami](#)

[Localisation](#) [Plus d'informations sur la société](#) [Sauvegarder cette annonce](#)



A propos de Moovement

Moovement a pour vocation de simplifier et fluidifier la recherche d'emploi. Depuis plus de 3 ans, Moovement a largement contribué à travers les blogs et les outils apportés par le web 2.0 à écrire les nouvelles règles du jeu du recrutement.

Moovement a été fondée par un spécialiste de l'internet et du marketing, **Richard Menneveux**, et par un professionnel du recrutement et du conseil en gestion des RH, **Jacques Froissant** (également dirigeant d'Altaïde)

Blog.Moovement.com, est le premier blog du recrutement 2.0 et des ressources humaines.

Moovement a fait partie des Best Innov 2007 à Capital-IT, et est soutenu par des entrepreneurs reconnus de l'internet

Contact presse Moovement :

Jacques Froissant – 06 07 66 04 48

Email : jacques.froissant@moovement-corp.com

Web presse : <http://presse.moovement.com>

5, rue Daunou 75002 Paris